

2020-2026年中国汽车零部件产业深度调研与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国汽车零部件产业深度调研与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201909/142419.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

据统计，外资在中国汽车零部件市场已占60%的份额。其中在轿车零部件行业的估计达到80%，而在汽车电子等高新技术产品以及发动机、变速器等核心零部件领域，外资控制的市场份额则高达90%。现在，跨国公司不仅仅满足于在高端市场呼风唤雨，还将触角延伸至低端市场，使得自主零部件企业正在失去最后赖以生存的领地。在世界百强汽车零部件供应商排名中，我国无汽车零部件供应商上榜，这与国汽车产销量世界第一的地位十分不符。

我国零部件企业发展时间较短，基本是从技术含量较低、较为边缘的产品起步，依靠较为单一的产品及少量客户发展起来的，发展初期单车配套价值量较低，市场份额比较分散，在此背景下，特别是在关键零部件制造领域，难以达到国内合资整车制造商的直接配套标准。跨国汽车零部件供应商则凭借其拥有的先进设计和研发技术、与整车制造商长期稳固的合作关系等先行优势，在我国关键汽车零部件制造领域起到了主导作用。

目前，我国已经成为全球最大的汽车生产和销售市场，但自2010年以来，我国机动车辆的零件、附件每年进口额均在200亿美元以上。其中德国、日本、韩国、美国是主要进口来源国，占比近八成，国内市场基本被境外资本垄断，我国汽车零部件除了大量从国外进口，国内市场也基本被外资垄断。数据显示，2011-2017年，全球汽车零部件市场规模从9.9万亿元发展超过12万亿元，其中中国零部件行业规模由2.0万亿元升至3.8万亿元，由此可见，中国零部件行业潜在市场潜力巨大。

报告目录：

第一章 中国汽车零部件行业发展环境分析

第一节 汽车零部件市场特征

一、汽车零部件行业定义

二、汽车零部件技术现状

第二节 经济环境分析

第三节 政策环境分析

一、国家宏观调控政策分析

二、汽车零部件行业相关政策分析

第四节 汽车零部件行业发展的波特五力模型分析

一、行业内竞争

二、买方侃价能力

三、卖方侃价能力

四、进入威胁

五、替代威胁

第二章 汽车零部件行业国内市场综述

第一节 2012-2018年中国汽车零部件行业供给状况及预测

一、汽车零部件行业总体规模

二、汽车零部件行业重点区域分布

三、2012-2018年汽车零部件行业供给情况分析

第二节 2012-2018年中国汽车零部件行业市场需求分析及预测

一、中国汽车零部件行业市场需求特点

二、汽车零部件行业主要地域分布

三、2012-2018年汽车零部件行业市场需求状况

第三节 2020-2026年中国汽车零部件供需平衡预测（回归预测模型）

第四节 中国汽车零部件产品市场价格趋势分析

一、中国汽车零部件产品2012-2018年市场价格回顾

二、中国汽车零部件产品当前市场价格及分析

三、影响汽车零部件产品市场价格因素分析

四、2020-2026年中国汽车零部件产品市场价格走势预测（回归预测模型）

第三章 中国汽车零部件市场规模分析

第一节 中国汽车零部件市场发展回顾

第二节 2012-2018年中国汽车零部件市场规模分析

第三节 2012-2018年中国汽车零部件行业重点区域市场规模分析

一、华北地区市场规模分析

二、东北地区市场规模分析

三、华东地区市场规模分析

四、中南地区市场规模分析

五、西部地区市场规模分析

第四章 中国汽车零部件行业进出口情况分析预测

第一节 2016-2018年中国汽车零部件行业进出口情况分析

一、2016-2018年中国汽车零部件行业进口分析

二、2016-2018年中国汽车零部件行业出口分析

第二节 2020-2026年中国汽车零部件行业进出口情况预测

一、2020-2026年中国汽车零部件行业进口预测分析

二、2020-2026年中国汽车零部件行业出口预测分析

第五章 汽车零部件上下游行业发展现状与趋势

第一节 汽车零部件上游行业发展分析

一、汽车零部件上游行业发展现状

二、汽车零部件上游行业发展趋势预测

第二节 汽车零部件下游行业发展分析

一、汽车零部件下游行业发展现状

二、汽车零部件下游行业发展趋势预测

第六章 汽车零部件行业国内重点企业竞争力分析

第一节 汽车零部件A重点企业

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营状况

四、企业发展策略

第二节 汽车零部件B重点企业

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营状况

四、企业发展策略

第三节 汽车零部件C重点企业

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营状况

四、企业发展策略

第四节 汽车零部件D重点企业

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营状况

四、企业发展策略

第五节 汽车零部件E重点企业

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营状况

四、企业发展策略

第七章 中国汽车零部件产业市场竞争策略建议

第一节 中国汽车零部件市场竞争策略建议

一、汽车零部件市场定位策略建议

二、汽车零部件产品开发策略建议

三、汽车零部件渠道竞争策略建议

四、汽车零部件品牌竞争策略建议

五、汽车零部件价格竞争策略建议

六、汽车零部件客户服务策略建议

第二节 中国汽车零部件产业竞争战略建议

第八章 汽车零部件行业投资前景与投资策略分析

第一节 汽车零部件行业SWOT模型分析

一、汽车零部件行业优势分析

二、汽车零部件行业劣势分析

三、汽车零部件行业机会分析

四、汽车零部件行业风险分析

第二节 汽车零部件行业发展的PEST分析

一、政治和法律环境分析

二、经济发展环境分析

三、社会、文化与自然环境分析

四、技术发展环境分析

第三节 汽车零部件行业投资价值分析

一、汽车零部件行业发展前景分析

二、汽车零部件行业盈利能力预测

三、投资机会分析

第四节 汽车零部件行业投资风险分析

一、政策风险

二、竞争风险

三、经营风险

四、其他风险

第九章 2020-2026年汽车零部件行业发展趋势及投资风险分析

第一节 2020-2026年汽车零部件行业发展趋势预测

一、中国汽车零部件行业发展方向分析

二、2020-2026年中国汽车零部件行业市场规模预测

三、2020-2026年中国汽车零部件行业供给情况预测分析

四、2020-2026年中国汽车零部件行业需求情况预测分析

第二节 当前汽车零部件行业存在的问题

第三节 2020-2026年中国汽车零部件行业投资风险分析

一、汽车零部件市场竞争风险

二、汽车零部件技术风险分析

三、汽车零部件行业政策和体制风险

第十章 汽车零部件行业总结及企业重点客户管理建议

第一节 汽车零部件行业企业问题总结

第二节 汽车零部件企业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第三节 汽车零部件市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

图表目录（部分）

……

图表：2016-2018年中国汽车零部件行业工业总产值及增长

图表：2016-2018年中国汽车零部件行业市场规模及增速

图表：2016-2018年中国汽车零部件市场饱和度

图表：2020-2026年中国汽车零部件行业市场规模及增速预测

图表：2018年中国汽车零部件行业工业总产值规模对比

图表：2018年中国汽车零部件行业工业总产值区域对比

图表：2016-2018年汽车零部件行业生产量及增速

图表：2016-2018年汽车零部件行业产能及增速

图表：2020-2026年汽车零部件行业生产量及增速预测

图表：2016-2018年汽车零部件行业供需平衡

图表：2020-2026年汽车零部件行业供需平衡预测

图表：2018年我国汽车零部件行业工业产值TOP10占行业比重

图表：2018年我国汽车零部件行业企业产品价格情况

图表：2016-2018年我国汽车零部件行业产品价格分析

……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201909/142419.html>